

### 2.23.5 Een echte juweliersfamilie

Zilveren bedeltjes oppoetsen of andere karweitjes in de zaak hoefden Hans en Max Zonjee nooit te doen van hun vader Paul. Veel kinderen uit juweliersgezinnen die op jonge leeftijd bij de zaak werden betrokken, kozen later nooit voor het vak, zegt Hans. De broers Zonjee zijn nooit ergens toe gedwongen en kozen er zelf voor om in de voetsporen van hun vader te treden.

Het was overigens puur toeval dat Paul zelf in het juweliersvak terechtkwam. Het had meer voor de hand gelegen dat hij zou gaan werken bij Afra, de stokkenfabriek van zijn vader in Uitgeest. Hans: „Zijn broer Frans moest in de oorlog vluchten, vanwege een staking die hij in de fabriek had georganiseerd.”

„Hij dook onder in Schoonhoven bij een neef, die daar de opleiding tot goudsmid volgde. Frans Zonjee werd toegelaten tot de graveursklas, en toen er later nog een plek in de goudsmidklas

vrijkwam, volgde mijn vader zijn broer. Al snel behoorden ze tot de besten van de school.”

In 1953 vestigde Paul zich als zelfstandig goudsmid in een kantoortje van de opslagschuur van Afra. Vijf jaar later nam hij de juwelierszaak Schoonberger op de A.F. de Savornin Lohmanstraat over, destijds een van de belangrijkste winkelstraten van Zaandam.

Dat veranderde door de komst van de Beatrixbrug en de grote winkelketens op de Gedempte Gracht. „Het werd stiller op de Savornin Lohmanstraat. En stilstand is achteruitgang, vond mijn vader.”

„Hij wilde naar de Gracht en kocht dit winkelpand van Jaap Peerdeman, de bedenker van de kleurentelevisie op afbetaling.” Eén van de meest speciale werkstukken die Paul maakte is een zilveren trechtertje, dat de Zaanse essencefabriek Polak en Schwarz aan koningin Juliana schonk.



Ook maakte hij toendertijd in dienst bij de firma Rozendaal (waaruit Le Chic is ontstaan) voor haar een zilveren briefopener, dit in opdracht van de gemeente Hoorn. Zijn broer Frans heeft hier met graveerwerk ook zijn aandeel in gehad.

Tegenwoordig bestaat het handwerk uit het repareren van sieraden en uurwerken. „Als de klant een probleem heeft, zoeken wij naar een oplossing. Onze kracht is dan ook dat wij die kennis in huis hebben! Zelf ben ik gediplomeerd goudsmid en juwelier, ook mijn broer, echtgenote en twee verkoopsters zijn edelsmeden. Onze assistent-bedrijfsleider is horloge- en klokkenmaker en diverse dames zijn gediplomeerd juwelier. Ook de rest van het personeel heeft vaak jarenlange ervaring in het vak.

Soms is de beste oplossing iets niet te repareren. Dat moet je ook gewoon tegen je klanten durven zeggen. Het helpen van mensen is één

van de vele mooie aspecten van het vak. Evenals het inkopen en zorgen voor een optimale collectie. Merken als Le Chic of Omega zijn een must voor een gerenommeerde juwelier, het is een pré als je die merken in huis hebt. Toch lijken de meeste juweliers niet op elkaar. Het aanbod is zo groot, dat elke zaak anders is.”

Zonjee is aangesloten bij de Golddesign groep, een groep zelfstandige juweliers, die samenwerkt op het gebied van inkoop, marketing en reclame. Ook bezoeken zij nationale en internationale beurzen. „Ik sta bekend als een lastige en kritische inkoper”, zegt Hans. „Mijn werk bestaat uit het voortdurend beoordelen van de kwaliteit, daarom heb ik ook altijd een loep bij me.”

„Waar ik bij een sieraad op let? De kwaliteit van de briljanten en of ze goed zijn gezet. Bij de sieraden let ik op de sluiting, het scharnier, de dikte en de verhoudingen, dat soort dingen. Het moet allemaal technisch goed in elkaar steken.



Zelfs een normaal kettinkje, waar je een hanger aan hangt, wordt met veel kwaliteitsverschil gemaakt. Met mijn jarenlange kennis kan ik het kaf van het koren scheiden.”

„De laatste jaren heeft de mode een duidelijke invloed op de juweliersbranche. Dit merk je vooral bij de zilveren sieraden, waar de gekleurde zirconia's meegaan met de laatste modetrends. Een leuke ontwikkeling, die een extra dimensie aan het inkopen geeft. Je moet durven kiezen voor kleur en vormgeving.”

„Ook bekende mensen zorgen voor trends. Vroeger wilden mensen de V-vormige Fred Kapsring en het Paul van Vliet-collier, enkele jaren geleden

vroegen ze om een Patrick Kluivert-ketting. Tegenwoordig zie je bijvoorbeeld in de bekende soaps, de nieuwste trendy horloges en sieraden van merken als Buddha II Buddha.”

Alle sieraden en horloges liggen bij Zonjee niet alleen fraai geëtaleerd in de etalages, maar ook in de winkel zijn schitterend geëtaleerde vitrines met nog meer merken, die de moeite van een bezoekje waard zijn.

Uiteraard zijn ze blinkend opgepoetst. Maar niet door de kinderen van Hans en Max. De broers volgen de strategie van hun vader. En die bewijst zich opnieuw, zegt Hans. „Mijn zoon volgt nu ook de opleiding tot juwelier.”